

## 一般事業主行動計画

女性の社会進出ために女性が活躍できる環境づくりを進めるとともに、従業員全体が仕事と子育てを両立させ、より働きやすい環境を作り、すべての社員がワーク・ライフ・バランスの実現もとで力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定・実行します。

### 1. 計画期間

2023 年 4 月 1 日から 2026 年 3 月 31 日までの 3 年間

### 2. 目標

#### 目標 1

女性管理職の増加  
役職者に占める女性の人数を 2 倍以上とする

#### 目標 2

全従業員を対象とした総労働時間（残業時間含む）を 2 %削減する

### 3. 取り組み内容

#### <対策>

- 総合職での女性労働者の採用・転換の推進
- 育児短時間勤務の拡充（小学 3 年生まで→小学 6 年生まで）
- 子供ふれあい休暇の拡充（小学 6 年生まで→中学 3 年生まで）
- テレワーク規程施行・推進
- 男性が育児休業を取得しやすい環境整備・啓蒙等の実施

### 4. 現状と目標値

| 項目                      | 現状（2023 年度実績）                           | 目標値                        |
|-------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|
| 採用した労働者に占める<br>女性労働者の割合 | 50%                                     | 50%以上の維持                   |
| 男女別の育児休業取得率             | 男性 75%<br>女性 100%                       | 男性 50%以上の維持<br>女性 90%以上の維持 |
| 男女賃金の差異                 | 全労働者 56.8%<br>正規雇用 59.2%<br>非正規雇用 67.3% | —                          |